



Pressemitteilung

IFA Berlin und NIQ erneuern strategische Partnerschaft mit globalen Branchen-Insights

Berlin, 30. Juli 2025 – IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home & Consumer Tech und Nielsen IQ (NIQ), ein führender Anbieter für Consumer - und Retail Intelligence, setzen ihre strategische Partnerschaft fort. Als „Official Global Insights Partner“ wird NIQ die IFA mit fundierten Markt- und Trendanalysen sowie exklusiven Einblicken in die globale Consumer Tech-Branche unterstützen. Ziel der Zusammenarbeit ist es, datenbasierte Orientierung für Marken, Händler und Medien zu schaffen.

Exklusive Insights auf den IFA Kanälen

Der Startschuss der diesjährigen Partnerschaft fiel beim IFA Kick-Off am 01. Juli, bei dem NIQ mit einer Keynote zu aktuellen Markt- und Konsumententrends starke Impulse setzte. Als Official Global Insights Partner versorgt NIQ die Branche künftig mit aktuellen Marktdaten und Analysen – im Rahmen der IFA Press Talks sowie auf der Website der IFA, wo alle Inhalte öffentlich zugänglich sind.

„Die Partnerschaft mit NIQ verbindet zwei starke Plattformen: Die IFA als globales Schaufenster der Consumer Tech-Branche und NIQ als führender Anbieter von Markt- und Konsumenten-Insights. Gemeinsam unterstützen wir strategische Entscheidungen in der Branche weltweit“, sagt Leif Lindner, CEO, IFA Management GmbH.

Starke Präsenz auf dem IFA Retail Leaders Summit

Ein wichtiger Bestandteil der Zusammenarbeit ist der neue IFA Retail Leaders Summit am 4. September 2025. Dieser Summit bringt internationale Entscheider aus dem Handel und dem Technologiesektor zusammen, um Entwicklungen im globalen Handelsgeschäft zu diskutieren.

NIQ wird zwei Podiumsdiskussionen rund um Themen wie Omnichannel-Erlebnisse, personalisierte Kundenansprache und datenbasierte Go-to-Market-Strategien moderieren. In einer der Sessions wird NIQ unter anderem mit dem E-Commerce-Unternehmen Coolblue diskutieren.

NIQ auf der IFA: Business Breakfast & Lounge

Auch während der IFA selbst ist NIQ als offizieller Partner präsent – mit der NIQ Lounge in unmittelbarer Nähe zum IFA Pressezentrum in Halle 6.3 und dem NIQ Business Breakfast.

Das NIQ Business Breakfast findet am 6. September um 08:30 Uhr im „Conference Room C“ (Halle 6.3) statt: Gemeinsam mit Entscheidern aus Industrie und Handel spricht NIQ dort über verändertes Konsumentenverhalten, kanalübergreifende Verkaufsstrategien sowie das Wachstum des Refurbished-Marktes am Point of Sale.

„Die IFA ist eine wichtige Plattform für Innovationen im Bereich Consumer Tech und Haushaltsgeräte weltweit. Als langjähriger Partner der Branche freuen wir uns, unsere Insights im Rahmen der Messe zu teilen. In einer sich schnell wandelnden Tech- und Durables-Branche ist ein tiefes Markt- und Konsumentenverständnis erfolgskritisch. Mit unserer Präsenz beim IFA Retail Leaders Summit und beim NIQ Business Breakfast wollen wir einen Beitrag zum Branchendialog leisten“, erklärt Julian Baldwin, President Global Tech & Durables bei NIQ.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Über NIQ

Nielsen IQ (NIQ) ist ein weltweit führendes Consumer Intelligence Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens von Verbrauchern liefert und neue Wege zum Wachstum aufzeigt. NIQ ist in mehr als 90 Ländern tätig und deckt rund 85 Prozent der Weltbevölkerung sowie über 7,2 Billionen US-Dollar an globalen Verbraucherausgaben ab. Mit einer ganzheitlichen Betrachtung des Einzelhandels und den umfassendsten Einblicken in das Konsumverhalten, die mittels fortgeschrittener Analysen über hochmoderne Plattformen geliefert werden, bietet NIQ das Gesamtbild – the Full View™.

Weitere Informationen finden Sie unter www.niq.com/de

Kontakt:

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504